



---

## دستور العمل احراز نخبگی

---

به استناد بند ۵ ماده ۴ اساسنامه مرکز امور نخبگان و استعداد‌های برتر حوزه‌های علمیه (که از این پس به اختصار مرکز نامیده می‌شود) و به منظور شناسایی نخبگان حوزه‌های علمیه، دستورالعمل احراز نخبگی به شرح ذیل تدوین می‌گردد.

## فصل اول: مراحل شناسایی و انتخاب نخبگان

### ماده ۱. مراحل شناسایی

مراحل شناسایی نخبگان به شرح ذیل است:

- ۱ - شناسایی اجمالی واجدین شرایط نخبگی در عرصه‌های مختلف توسط مدیریت حوزه استان؛
- ۲ - احراز شرایط اختصاصی توسط معاونت ذی‌ربط حوزه استان؛
- ۳ - احراز شرایط عمومی توسط مدیریت حوزه استان؛
- ۴ - معرفی نامزدهای نخبگی به مرکز توسط مدیر حوزه استان.

### ماده ۲. مراحل انتخاب

مراحل انتخاب نخبگان به شرح ذیل است:

- ۱- کنترل پرونده و بررسی کارشناسی آن در معاونت امور نخبگان مرکز؛
- ۲- بررسی پرونده و اعلام نظر در کارگروه‌های تخصصی مرکز؛
- ۳- بررسی پرونده و تأیید نهایی منتخبین در هیأت امناء.

## فصل دوم: شرایط نخبگی

### ماده ۳. شرایط عمومی

شرایط عمومی نخبگی به شرح ذیل است:

- ۱ - دارا بودن حداقل ۳۵ سال؛
- ۲ - تلبس دائمی؛
- ۳ - علمیت در حد اجتهاد در فقه یا صاحب نظر بودن در یکی از رشته های علمی برای عرصه‌های آموزش و پژوهش، و علمیت در سطح ۴ برای سایر عرصه‌ها؛
- ۴ - باورمندی نسبت به هویت روحانیت؛
- ۵ - رعایت زنی روحانیت؛
- ۶ - وزانت فکری و اعتدال شخصیتی؛
- ۷ - اشتها به حسن اخلاق؛
- ۸ - تقید به رعایت موازین شرعی.

### ماده ۴. شرایط اختصاصی نخبگی آموزشی

شرایط اختصاصی نخبگی آموزشی حوزه‌های علمیه به شرح ذیل است:

- ۱ - حداقل ۷ سال حضور فعال در درس خارج فقه و اصول؛  
تبصره ۱: این شرط به یکی از راه‌های زیر احراز می‌شود:
  - (۱) گواهی مکتوب استاد سرشناس؛
  - (۲) شهادت معتبر دو نفر از فضلاء حوزه؛
  - (۳) گواهی معاونت آموزش یا واحدهای آموزشی و نهادهای علمی فعال در امور آموزشی.
- ۲ - ۱۰ سال سابقه تدریس موفق که حداقل ۵ سال آن تدریس در سطوح عالی باشد؛  
تبصره ۲: اساتیدی که در تدریس ادبیات متمحض بوده و صاحب نظر می‌باشند، از داشتن شرط "حداقل ۵ سال تدریس در سطوح عالی" مستثنی هستند.

- ۳ - کسب حداقل ۸۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های آموزشی (ماده ۹)؛

۴ - کسب حداقل ۸۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی (ماده ۱۰).  
تبصره ۳: بندهای ۲ و ۳ باید توسط معاونت آموزش و بند ۴ توسط معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه تأیید شود.

#### ماده ۵. شرایط اختصاصی نخبگی پژوهشی

شرایط اختصاصی نخبگی پژوهشی به شرح ذیل است:

- ۱ - حداقل ۷ سال حضور فعال در درس خارج فقه و اصول (مطابق تبصره ۱ ماده ۴)؛
- ۲ - حداقل ۵ سال سابقه تدریس موفق (با توجه به تبصره ۲ ماده ۴)؛
- ۳ - کسب حداقل ۳۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های آموزشی (ماده ۹).
- ۴ - کسب حداقل ۳۰۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی (ماده ۱۰) مشروط بر این که حداقل ۲۰۰ امتیاز آن از غیر تدریس خارج باشد؛  
تبصره: بندهای ۲ و ۳ باید توسط معاونت آموزش و بند ۴ توسط معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه تأیید شود.

#### ماده ۶. شرایط اختصاصی نخبگی تبلیغی و امور فرهنگی

شرایط اختصاصی نخبگان تبلیغی و امور فرهنگی به شرح ذیل است:

- ۱- حداقل ۵ سال حضور فعال در درس خارج فقه و اصول (مطابق تبصره ۱ ماده ۴)؛
- ۲- کسب حداقل ۴۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی (ماده ۱۰).
- ۳- حداقل ۱۰ سال سابقه فعالیت تبلیغی و امور فرهنگی موفق؛
- ۴- کسب حداقل ۵۰ امتیاز از جداول فعالیت‌های تبلیغی و امور فرهنگی (ماده ۱۱).  
تبصره: بند ۲ باید توسط معاونت پژوهش و بندهای ۳ و ۴ توسط معاونت تبلیغ حوزه‌های علمیه تأیید شود.

#### ماده ۷. شرایط اختصاصی نخبگان مدیریتی

شرایط اختصاصی نخبگان مدیریتی به شرح ذیل است:

- ۱ - حداقل ۵ سال حضور فعال در درس خارج فقه و اصول (مطابق تبصره ۱ ماده ۴)؛
- ۲ - کسب حداقل ۳۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی (ماده ۱۰)؛
- ۳ - کسب حداقل ۷۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های مدیریتی (ماده...).

تبصره: بند ۲ باید توسط معاونت پژوهش و بند ۳ توسط معاونت ذی‌ربط حوزه‌های علمیه تأیید شود.

#### ماده ۸. شرایط اختصاصی نخبگان اخلاقی و تربیتی

شرایط اختصاصی نخبگان اخلاقی و تربیتی حوزه‌های علمیه به شرح ذیل است:

- ۱ - حداقل ۵ سال حضور فعال در درس خارج فقه و اصول (مطابق تبصره ۱ ماده ۴)؛
- ۲ - کسب حداقل ۲۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های آموزشی (ماده ۹)؛
- ۳ - کسب حداقل ۳۰ امتیاز از جدول فعالیت‌های پژوهشی (ماده ۱۰)؛
- ۴ - کسب حداقل ۲۰ امتیاز از جداول فعالیت‌های تبلیغی و امور فرهنگی (ماده ۱۱)؛
- ۵ - کسب حداقل ۷۰ امتیاز از جدول شاخص‌های اخلاقی و تربیتی (ماده...).

تبصره: بندهای ۲ تا ۵ باید توسط معاونت‌های ذی‌ربط حوزه‌های علمیه تأیید شود.

#### فصل سوم: امتیاز فعالیت‌های نخبگی

#### ماده ۹. امتیاز فعالیت‌های آموزشی

امتیاز فعالیت‌های آموزشی بر اساس جدول ذیل محاسبه می‌شود:

ردیف	عنوان	حداکثر امتیاز هر مورد	حداکثر امتیاز هر ردیف
۱	تسلط علمی	تبیین موضوع درسی (مدعا، استدلال، مبادی و لوازم مدعا)	۵۵
		پاسخ‌گویی صحیح و منطقی به سؤالات	
		استفاده از منابع متعدّد و متناسب با درس	
		آگاهی از مباحث جدید و مطالب مرتبط با موضوع تدریس	
	شیوه آموزش	داشتن بیان شیوا در انتقال مطالب درسی	۲

	۲	نظم و پیوستگی منطقی در ارائه مطالب		تأثیر گذار	
		استفاده از روش های متنوع و بدیع در تدریس (سخنرانی، بحث گروهی، پرسش و پاسخ و...)			
		ارجاع به منابع مرتبط با موضوع درس (کتاب، مجلات، سی دی و...)			
		استفاده از وسایل کمک آموزشی (تخته، رایانه و...) در صورت امکان و نیاز			
	۲	تلاش جهت شکوفاسازی استعداد طلاب		تربیت طلاب موفق	
		ایجاد روحیه تحقیق و پژوهش در طلبان			
		نظارت علمی بر فعالیت های علمی طلاب			
	۳	اهتمام به انس و ارتباط با طلاب		اخلاق آموزشی	
		تقویت انگیزه های اخلاقی و معنوی در طلاب			
		برخورد صحیح و منطقی با آرای دیگران			
		تواضع			
		رعایت آراستگی ظاهر			
	۲۵	۰/۵	مقطع مقدمات و سطح ۱		
۱		سطح عالی			
۱/۵		خارج			
۲۵	۱	ممتازی تحصیلی هر شاگرد؛		موفقیت علمی شاگردان در ۱۰ سال اخیر	۳
	۲	سابقه تدریس هر یک از شاگردان (به ازای هر ۳ سال)؛			
	۲	منتخب یکی از جشنواره های علمی معتبر حوزوی در سطح ملی؛			
	۲	منتخب المپیاد علمی آموزش.			
۲۰	۱۰	استادی نمونه		۴	
۳۰	۲	فقط یک سال		مدیریت آموزشی موفق	۵
	۳	بیش از یک سال (به ازای هر سال)			
۱۵۵		جمع			

تبصره: امتیاز فعالیت های آموزشی در دانشگاه بر اساس جدول فوق معادل سازی و محاسبه شده و ۴۰ درصد آن لحاظ می شود. ضمناً تدریس فقط در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری منظور می شود.

### ماده ۱۰. امتیاز فعالیت های پژوهشی

امتیاز فعالیت های پژوهشی بر اساس جدول ذیل محاسبه می شود:

ردیف	عنوان فعالیت علمی	امتیاز (حداقل - حداکثر)	سقف امتیاز
۱	کتاب پژوهشی	۵ - ۱۰	-
۲	تصحیح انتقادی کتاب	۳/۵ - ۷	۴۲ (۶ کتاب)
۳	تصحیح غیر انتقادی کتاب	۲ - ۵	۱۰ (۲ کتاب)
۴	کتاب انتقادی (با محتوای نقد یک اثر علمی)	۲/۵ - ۵/۵	۱۶/۵ (۳ کتاب)
۵	ترجمه کتاب علمی	۲/۵ - ۵/۵	۳۳ (۶ کتاب)
۶	کتاب تقریری همراه با پژوهش (تقریرات درس خارج همراه با نظریات پژوهشی مقرر)	۳ - ۷	-
۷	کتاب تقریری (تقریرات درس خارج)	۲ - ۵	۳۵ (۷ کتاب)
۸	کتاب تألیفی	۳ - ۷	۴۲ (۶ کتاب)
۹	ویرایش محتوایی کتاب علمی	۲ - ۴/۵	۱۳/۵ (۳ کتاب)
۱۰	تحقیق (مصدریابی) کتاب علمی	۱/۵ - ۲/۵	۵ (۲ کتاب)
۱۱	مقاله پژوهشی	۳ - ۷	-
۱۲	مقاله انتقادی (با محتوای نقد یک اثر علمی)	۱/۵ - ۲/۵	۱۵ (۶ مقاله)
۱۳	ترجمه مقاله علمی	۱/۵ - ۳	۳۰ (۱۰ مقاله)
۱۴	مقاله ترویجی	۱/۵ - ۳/۵	۳۵ (۱۰ مقاله)
۱۵	مقاله علمی صدرصد مستخرج از رساله و پایان نامه	۱ - ۲	۸ (۴ مقاله)
۱۶	تدریس خارج با محتوای نوآوری علمی (به ازای هر سال)	۵ - ۱۰	-
۱۷	پایان نامه سطح ۴	۴ - ۸	۱۶ (دو مورد)

۱۴ (دو مورد)	۷ - ۳	پایان نامه سطح ۳	۱۸
-	۱۲ - ۶	ارائه کرسی نوآوری	۱۹
-	۸ - ۴	ارائه کرسی مناظره	۲۰
-	۶ - ۳	ارائه کرسی نقد	۲۱
۲۱ (۷ مورد)	۳ - ۱	ارائه کرسی آزاداندیشی	۲۲
۲۵ (۵ مورد)	۵ - ۱	تدوین طرح پژوهشی (پروپوزال)	۲۳
۷/۵ (۵ مورد)	۱/۵ - ۰/۵	گزارش علمی طرح های پژوهشی در مجامع معتبر علمی	۲۴
۲۰ (۵ مورد)	۴ - ۲	راهنمایی پایان نامه سطح ۴	۲۵
۱۵ (۵ مورد)	۳ - ۱/۵	راهنمایی پایان نامه سطح ۳	۲۶
۷۰ (۷ سال)	۱۰ - ۵	مدیریت پژوهشی سازمانی / ریاست پژوهشگاه (به ازای هر سال)	۲۷
۵۶ (۷ سال)	۸ - ۳	مدیریت پژوهشی سازمانی / ریاست پژوهشگاه و معاونت پژوهشگاه (به ازای هر سال)	۲۸
۴۹ (۷ سال)	۷ - ۳	مدیریت پژوهشی سازمانی / معاونت پژوهشگاه و مدیریت گروه (به ازای هر سال)	۲۹
۱۵ (۵ سال)	۳ - ۱	مدیر مسئول نشریات علمی (به ازای هر سال)	۳۰
۱۵ (۵ سال)	۳ - ۱	سردبیر نشریات علمی (به ازای هر سال)	۳۱
۷/۵ (۵ سال)	۱/۵ - ۰/۵	هیأت تحریریه نشریات علمی (به ازای هر سال)	۳۲
۴۰ (۵ مورد)	۸ - ۲	مدیر پروژه و طرح پژوهشی	۳۳
۳۵ (۵ سال)	۷ - ۳	عضویت در شوراها و نهادهای علمی سیاست گذاری و تصمیم گیری (به ازای هر سال)	۳۴
۲۵ (۵ مورد)	۵ - ۲	دبیری همایش های علمی معتبر	۳۵

تبصره: مقالات مذکور در جدول فوق باید در مجلات علمی معتبر یا در همایش ها و نشست های علمی معتبر پذیرفته شده باشند.

#### ماده ۱۱. امتیاز فعالیت های تبلیغی و امور فرهنگی

امتیاز فعالیت های تبلیغی و امور فرهنگی بر اساس جداول ذیل محاسبه می شود:

#### ۱ - اخلاق در تبلیغ

ردیف	شاخص	ضریب	امتیاز			
			متوسط ۱۲ - ۱۵	خوب ۱۵/۱ - ۱۷	خیلی خوب ۱۷/۱ - ۱۹	عالی ۱۹/۱ - ۲۰
۱	عقلانیت و اعتدال **	۳				
۲	اشتهار به تقوا **	۳				
۳	صداقت و عمل به گفتار **	۳				
۴	اخلاص *	۳				
۵	صبر و استقامت در مشکلات عرصه تبلیغ *	۳				
۶	حریت و عدم وابستگی به اشخاص، احزاب و گروه ها *	۳				
۷	عزت نفس و استغناء *	۲				
۸	تدبیر و آینده نگری	۲				
۹	رحمت و محبت نسبت به مردم *	۲				
۱۰	شرح صدر *	۲				
۱۱	نظم و انضباط *	۲				
۱۲	امانتداری *	۲				
۱۳	شجاعت	۲				
۱۴	رعایت زی روحانیت *	۲				
۱۵	زهد و ساده زیستی *	۲				
۱۶	فروتنی و تواضع *	۲				
۱۷	خوش رویی و حسن خلق *	۲				
۱۸	تبشیر و انذار نسبت به مردم *	۲				
۱۹	خیر خواهی و نصیحت *	۲				
۲۰	آراستگی ظاهر	۱				
۲۱	ایشار و از خود گذشتگی	۱				

۲۰					۱	توجه به نیازمندان و محرومان	۲۲
۹۴۰					۴۷	جمع	

تبصره ۱: امتیاز هر یک از موارد دو ستاره دار (\*\*\*) نباید از حد "خیلی خوب" کمتر بوده و امتیاز هر یک از موارد ستاره دار (\*) نباید از حد "خوب" کمتر باشد.

تبصره ۲: معدل کل شاخص‌ها از تقسیم "مجموع امتیاز شاخص‌ها" بر "مجموع ضرایب" (۴۷) به دست می‌آید.

### ۲ - مهارت‌های تبلیغی

ردیف	شاخص	ضریب	امتیاز				جمع امتیاز	حداکثر امتیاز
			متوسط ۱۲ - ۱۵	خوب ۱۵/۱ - ۱۷	خیلی خوب ۱۷/۱ - ۱۹	عالی ۱۹/۱ - ۲۰		
۱	فن خطابه *	۴					۸۰	
۲	کلاسداری *	۳					۶۰	
۳	بیان تفسیر قرآن *	۳					۶۰	
۴	بیان معارف و اخلاق	۳					۶۰	
۵	بیان احکام *	۳					۶۰	
۶	نویسندگی *	۳					۶۰	
۷	استفاده از ادبیات فاخر	۲					۴۰	
۸	استفاده مناسب از هنر	۲					۴۰	
۹	پاسخ به شبهات و سؤالات	۲					۴۰	
۱۰	مناظره	۲					۴۰	
۱۱	مهارت قرائت قرآن (شامل ترتیل، تجوید و تحقیق)	۲					۴۰	
۱۲	استفاده مناسب از ابزار و فناوری جدید	۱					۲۰	
۱۳	سایر مهارت‌ها	۱					۲۰	
	جمع	۳۱					۶۲۰	

تبصره ۱: امتیاز حداقل یکی از موارد ستاره دار (\*\*\*) باید در حد "خیلی خوب" یا "عالی" باشد.

تبصره ۲: معدل کل شاخص‌ها از تقسیم "مجموع امتیاز شاخص‌ها" بر "مجموع ضرایب" (۳۱) به دست می‌آید.

### ۳ - فعالیت‌های تبلیغی

ردیف	نوع فعالیت	واحد محاسبه فعالیت	امتیاز فعالیت	ضریب کیفیت			حداکثر امتیاز	سقف امتیاز	
				متوسط	خوب	عالی		هر فعالیت	هر ردیف
۱	تبلیغ عمومی	یک ماه	۳	۲	۱/۵	۱	۶	۶۰	۲۱۰
			۱	۲	۱/۵	۱	۲	۱۵	
			۲	۲	۱/۵	۱	۴	۳۰	
			۱	۲	۱/۵	۱	۲	۱۵	
			۲	۲	۱/۵	۱	۴	۳۰	
	۰/۵	۲	۱/۵	۱	۱	۳۰	یک جلسه		
۲	تبلیغ تخصصی	یک ماه	۳/۵	۲	۱/۵	۱	۷	۷۰	
			۱	۲	۱/۵	۱	۲	۱۵	
			۲	۲	۱/۵	۱	۴	۳۵	
			۱	۲	۱/۵	۱	۲	۱۵	
			۲	۲	۱/۵	۱	۴	۳۵	
	۱	۲	۱/۵	۱	۲	۴۰	یک جلسه		
تبلیغ دانش آموزی، جوان	یک ماه	۲	۲	۱/۵	۱	۴	۵۰		
		۱	۲	۱/۵	۱	۲	۱۵		
		۲/۵	۲	۱/۵	۱	۵	۵۵		
		۲/۵	۲	۱/۵	۱	۵	۲۵		

		۳۰	۴	۱	۱/۵	۲	۲	ارتباط با دانش آموزان، معلمان و اولیاء	نوجوان و کودک	
		۲۵	۱	۱	۱/۵	۲	۰/۵	یک جلسه	برگزاری جلسات پاسخ به سؤالات و شبهات	
۱۵		۱۵	۴	۱	۱/۵	۲	۲	۱۰ جلسه	مشاوره	۳
۱۰۰		۶۰	۳	۱	۱/۵	۲	۱/۵	یک برنامه	کارشناس مذهبی رسانه	۴
		۴۰	۱۰	۱	۱/۵	۲	۵	یک محصول	تولید محصولات ( تولید برنامه، محتوا، فیلمنامه و...)	
		۵۵	۸	۱	۱/۵	۲	۴	۶ ماه	محتوای ارائه شده و روزآمد	۵
		۴	۴	۱	۱/۵	۲	۲		قالب سایت یا وبلاگ	
		۳۲	۸	۱	۱/۵	۲	۴	یک محصول	تولید نرم افزار رایانه‌ای فرهنگی تبلیغی	۶
۸۵		۶۴	۱۶	۱	۱/۵	۲	۸	یک جلد	کتاب علمی فرهنگی	۷
		۴۸	۶	۱	۱/۵	۲	۳	یک مقاله	مقاله	
۱۱۰		۳۶	۱۲	۱	۱/۵	۲	۳-۶	یک سال	مدیریت مسجد (مسجد روستا و بخش، مسجد شهر، مسجد جامع و مسجد مهم شهر)	۸
		۴۰	۲۰	۱	۱/۵	۲	۵-۱۰	یک مورد	تأسیس و مدیریت مؤسسات خصوصی فرهنگی و دینی	
		۳۶	۱۲	۱	۱/۵	۲	۳-۶	یک سال	مسئولیت مؤسسات خصوصی فرهنگی و دینی	
		۴۲	۱۴	۱	۱/۵	۲	۷		مدیریت عالی سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی	
		۳۶	۱۲	۱	۱/۵	۲	۶		مدیریت میانی سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی	
		۳۰	۱۰	۱	۱/۵	۲	۵		مدیریت رده پایین سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی	
		۱۸	۶	۱	۱/۵	۲	۱-۳		مدیر مسئول یا سردبیر نشریات فرهنگی دارای مجوز	
	۱۲	۴	۱	۱/۵	۲	۱-۲	هیأت تحریریه نشریات فرهنگی دارای مجوز			
	۴۵	۲۰	۱	۱/۵	۲	۴-۱۰	یک مورد		خدمات برجسته در عرصه قرآن و عترت	
۵۵		۳۰	۵	۱	۱/۵	۲	۲/۵	به ازای هر نفر	تربیت مبلغ	۹
		۱۲	۸	۱	۱/۵	۲	۴	یک سال	تعاون در خیر و فعالیت در امور خیریه	
		۱۲	۶	۱	۱/۵	۲	۳		یاری نیازمندان و محرومان	
		۱۰	۴	۱	۱/۵	۲	۲	به حسب مورد	سایر موارد	
۵۵		۵۵	۱۲	۱	۱/۵	۲	۳-۶	یک مورد	ابتکار، خلاقیت و نوآوری	۱۰
۲۰		۲۰	۱۰	۱	۱/۵	۲	۵	هر رشته	گذراندن رشته‌های تخصصی مرتبط (تبلیغ، تفسیر، اخلاق و تعلیم و تربیت)	۱۱
۱۰۰		۶۵					عمق تأثیر		تأثیرگذاری ویژه	۱۲
		۳۵					دامنه تأثیر			
۷۵۰		جمع امتیاز								

تبصره ۱: در محاسبه فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی، فعالیت‌های پنج سال اخیر منظور شده و به ازای هر یک از سال‌های قبل از این پنج سال، ۲ درصد امتیاز کسب شده به آن اضافه خواهد شد.

تبصره ۲: امتیاز تبلیغ درازمدت و تبلیغ در خارج از کشور (مخاطبان غیر ایرانی) با ۱۰٪ اضافه، امتیاز تبلیغ در مناطق خاص (محروم، فرقه- نشین، مرزی و ..) و اماکن خاص (زندان، کمپ‌های ترک اعتیاد، بیمارستان و ..) با ۸٪ اضافه و تبلیغ جهادی با ۵٪ اضافه منظور خواهد شد.

تبصره ۳: حداقل امتیاز لازم از ردیف ۱۲ (تأثیرگذاری ویژه)، ۶۰ امتیاز است.

تبصره ۴: محاسبه امتیاز نهایی به شرح ذیل است:

$$\text{امتیاز نهایی} = \frac{\text{امتیاز فعالیت‌های تبلیغی}}{۱۰} + \left( \text{امتیاز اخلاق در تبلیغ} + \text{امتیاز مهارت‌های تبلیغی} \right) \times ۰/۶۲۵$$

امتیاز سایر فعالیت‌های علمی و فرهنگی به شرح جدول ذیل محاسبه می‌شود:

ردیف	عنوان	امتیاز
	حفظ قرآن (به ازای هر جزء)	۰/۲
	حفظ نهج البلاغه	کل
		دو سوم
		یک سوم
حد اکثر ۳۰	ملی و بین‌المللی رده اول از قبیل همایش کتاب سال حوزه و فارابی (نفرات اول، دوم و سوم به ترتیب)	۴ و ۶، ۸
	حوزوی، ملی و بین‌المللی رده دوم از قبیل همایش کتاب سال جمهوری اسلامی (نفرات اول، دوم و سوم به ترتیب)	۲ و ۴، ۶
	حوزوی، ملی و بین‌المللی رده سوم از قبیل کنگره دین پژوهان (نفرات اول، دوم و سوم به ترتیب)	۱/۵ و ۳، ۴/۵
	داشتن نقش برجسته در حل یک معضل راهبردی یا کاربردی مهم و مورد نیاز حوزه‌های علمی یا کشور	۱۴ - ۷
	ایثارگری	آزادگی و سوابق زندان قبل از انقلاب (به ازای هر ماه)
		جانبازی (۷۰٪ به بالا)
		جانبازی (بین ۵۰٪ تا ۷۰٪)
		جانبازی (بین ۲۵٪ تا ۵۰٪)
		جانبازی (بین ۱۰٪ تا ۲۵٪)
		رزمندگی (به ازای هر ماه)
	سایر فعالیت‌های قابل توجه علمی و فرهنگی	۲۵ و حداکثر ۲۵
		۳۰
		۲۰
		۱۰
		۵
		۲۰ و حداکثر ۲۰
		۵ - ۱

### ماده ۱۳. محاسبه امتیاز نهایی

امتیاز نهایی توسط مرکز به شرح جدول ذیل محاسبه می‌شود:

ردیف	عنوان نخبه	روش محاسبه
۱	نخبه آموزشی	امتیاز سایر فعالیت‌های علمی و فرهنگی + (۵۰٪ × امتیاز فعالیت‌های پژوهشی) + امتیاز فعالیت‌های آموزشی
۲	نخبه پژوهشی	امتیاز سایر فعالیت‌های علمی و فرهنگی + (۵۰٪ × امتیاز فعالیت‌های آموزشی) + امتیاز فعالیت‌های پژوهشی
۳	نخبه تبلیغی	امتیاز سایر فعالیت‌های علمی و فرهنگی + (۴۰٪ × امتیاز فعالیت‌های پژوهشی) + (۴۰٪ × امتیاز فعالیت‌های آموزشی) + امتیاز فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی
۴	نخبه مدیریتی	امتیاز سایر فعالیت‌های علمی و فرهنگی + (۴۰٪ × امتیاز فعالیت‌های پژوهشی) + (۴۰٪ × امتیاز فعالیت‌های آموزشی) + امتیاز مدیریت
۵	نخبه اخلاقی و تربیتی	(۴۰٪ × امتیاز فعالیت‌های پژوهشی) + (۴۰٪ × امتیاز فعالیت‌های آموزشی) + امتیاز اخلاق و تربیت
		امتیاز سایر فعالیت‌های علمی و فرهنگی

ماده ۱۴. این دستورالعمل در یک مقدمه، سه فصل، چهارده ماده و هفده تبصره در تاریخ ۱۳۹۲/۸/۲۸ در هیأت امنای مرکز به تصویب رسید.